



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Fleuriste - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Proposition de correction

| Diplôme :

CAP

| Matière :

Arts Appliqués et Cultures Artistiques

| Session :

2025

| Durée :

1 H 30

| Coefficient :

1

| Correction exercice par exercice / question par question

1 - Création du packaging flacon

Dans cet exercice, il est demandé de simplifier des photos de monuments pour imaginer le flacon de la gamme de parfums.

1-a :

Rappel : Isoler les formes clés des photos proposées (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal).

Démarche :

- **Étape 1** : Analyser chaque photographie et repérer les formes géométriques simples.
- **Étape 2** : Dessiner uniquement les formes essentielles (ex. : contours de la Tour Eiffel en triangles, silhouette du Big Ben en rectangle, coupole du Taj Mahal en cercle).

Résultat attendu : 3 esquisses simplifiées des monuments, utilisant des formes aux angles arrondis pour respecter le style de Lacoste.

Dessin simplifié des 3 flacons réalisés.

1-b :

Rappel : Garder 2 ou 3 formes très simples pour créer la silhouette de votre flacon.

Démarche :

- Choisir les deux formes les plus représentatives.

- Les recréer pour concevoir un flacon avec un design épuré.

Résultat attendu : Une esquisse du flacon de parfum avec les formes choisies.

Dessin final du flacon représentatif avec des angles arrondis.

1-c :

Rappel : Mettre une croix dans la case à côté du flacon choisi pour développement.

Démarche :

- Analyser les flacons dessinés.
- Choisir celui qui semble le plus esthétique et fonctionnel.

Résultat attendu : Une croix dans la case de votre flacon préféré.

Flacon sélectionné : croix mise dans la bonne case.

2 - Création du packaging boîte

Dans cette partie, il s'agit de travailler sur le packaging de la boîte des parfums.

2-a :

Rappel : Relier chaque groupe d'illustrations aux pays correspondants.

Démarche :

- Identifier les éléments visuels qui représentent chaque pays (ex. : panda pour la Chine, Taj Mahal pour l'Inde, flamenco pour l'Espagne).
- Tracer des lignes pointillées pour relier.

Résultat attendu : Illustration correctement reliée aux pays identifiés.

Liaisons tracées entre les illustrations et les pays.

2-b :

Rappel : Choisir le pays que vous avez utilisé pour le flacon.

Démarche :

- Sélectionner le pays lié au flacon choisi.
- Colorier les 3 cercles avec les couleurs dominantes de ce pays.

Résultat attendu : Trois couleurs dominantes représentatives du pays sélectionné.

Cercles coloriés avec les couleurs dominantes choisies.

2-c :

Rappel : Relever les éléments représentatifs du pays choisi.

Démarche :

- Analyser le pays sélectionné et identifier les éléments emblématiques (ex. : fleur de lotus pour l'Inde, drapeau pour l'Espagne).
- Les dessiner dans les cases fournies.

Résultat attendu : Trois éléments emblématiques représentés dans le dessin.

Dessins des 3 éléments représentatifs.

2-d :

Rappel : Utiliser des flèches annotées pour indiquer les éléments du packaging.

Démarche :

- Identifier les zones importantes sur la boîte.
- Annoter avec des flèches pour indiquer le logo, la typographie de la marque, l'artiste et les zones de communication.

Résultat attendu : Packages annotés avec les éléments spécifiés.

Annotations sur le packaging boîte complètes.

3 - Finalisation

Dernière étape pour finaliser la proposition de packaging.

3-a :

Rappel : Réaliser le flacon en couleur et à l'échelle de la boîte.

Démarche :

- Prendre le dessin final du flacon et ajouter des détails tels que vaporisateur, transparence, reflets, etc.
- Utiliser des couleurs et matériaux qui renvoient aux odeurs et à l'aspect général de la gamme de parfum.

Résultat attendu : Flacon en couleur avec les détails demandés.

Flacon finalisé en couleur avec les détails demandés.

3-b :

Rappel : Créer la zone de communication attractive et mettre en couleur la boîte.

Démarche :

- Incorporer des éléments graphiques attrayants, en s'inspirant du style de Tiago Leitaó.
- Utiliser les couleurs et motifs choisis pour créer un design engageant.

Résultat attendu : Boîte colorée suivant l'analyse with zone attractive.

Boîte colorée avec une zone de communication attractive.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Répartissez bien les 90 minutes pour chaque section, en laissant du temps pour la finalisation.
- **Présentation** : Soignez vos dessins et annotations pour une meilleure lisibilité et impact visuel.
- **Justification** : Justifiez vos choix colorimétriques et géométriques pour chaque packaging.
- **Recherche préalable** : Consultez des références de packaging de parfum pour vous inspirer dans vos choix.

- **Éléments clés :** Pensez à l'ergonomie et à l'attrait commercial dans vos créations.

© **FormaV EI. Tous droits réservés.**

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.